



Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales

INFORME TRIMESTRAL 2008

**Julio a Septiembre 2008 AGEXPORT - AID
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-00
RFA No. 520-A-08-018**

Octubre 2008

Contenido

Datos Generales	2
Resultados esperados	3
Antecedentes	4
Objetivos	4
Actividades realizadas por componente del Programa	5
Informe Financiero trimestral	10

Datos Generales

Organización Ejecutora	Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)
Nombre Del Programa	Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES Rurales
Entidad Donante	USAID
Duración del Programa	1 de julio 2008 al 30 de Septiembre 2010
Área Geográfica	Altiplano Guatemala, Verapaces, Oriente
Presupuesto General	US\$ 3,000,000 dólares
Fecha de Convenio	26 de junio 2008
Objetivo General	Generación de empleo e ingresos en comunidades en condiciones de pobreza en Guatemala por medio de la creación de negocios exitosos basados en la asistencia técnica especializada, inteligencia de mercados, promoción comercial, capacitación e innovación tecnológica, con una visión de manejo sostenible de los recursos naturales.
Periodo de informe	Julio a septiembre de 2008

Resultados Esperados	Indicadores
Número de Encadenamientos Empresariales	30
Nuevas ventas de bienes y servicios	US\$ 7.000.000
Nuevas ventas de bienes y servicios con certificaciones de calidad	US\$ 3.000.000
No.de nuevas alianzas	30
No. de nuevas familias beneficiadas	4,500
No. de nuevos negocios de largo alcance	20
Nuevos empleos generados o personas involucradas en actividades productivas	4,500
No. de nuevas iniciativas de PYMES certificadas en buenas prácticas o en proceso de certificación	20
No. de iniciativas de PYMES que reciben fortalecimiento de capacidades y asistencia para exportación.	30
No. de personas que recibieron entrenamiento en comercio y capacidad de comercial y desarrollo de negocios.	2,000
No. de mecanismos de diálogo público-privados utilizados.	5
No. de PYMES que reciben asistencia en nuevas tecnologías y promoción comercial.	25

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

Antecedentes

Como seguimiento al Convenio de Cooperación 520-A-00-05-00009-00, se aprueba una nueva fase RFA 520-A-08-018 "Acceso a Mercados Dinámicos para PYMES". El objetivo principal en esta nueva fase es: Dinamizar la economía rural, contribuir a la reducción de la pobreza utilizando la potencialidad de desarrollo de las organizaciones de una forma sostenible sin afectar el medio ambiente. Se apoyarán 30 iniciativas de encadenamientos empresariales con igual o mayor número de organizaciones de productores, tratando de beneficiar a un mínimo de 4,500 productores directos, principalmente dedicados al desarrollo y comercialización de cultivos hortícolas en las áreas del Altiplano, Verapaces y Nor oriente de Guatemala.

Al finalizar los procesos iniciales de selección, diagnósticos y presentación al comité de cada una de las organizaciones y tomando en cuenta que la actividad agrícola que se requiere sea principalmente la producción de hortalizas, las principales acciones a tomar en cuenta en cada uno de los planes de acción en cada encadenamiento serán referidas en gran medida al fortalecimiento o implementación de sistemas de calidad e inocuidad de alimentos (Buenas Prácticas Agrícolas y/o de Manufactura). Para garantizar el volumen y calidad fitosanitaria de los productos para la exportación.

En este informe se pretende dar a conocer el resultado de los primeros tres meses de ejecución en los cuales se ha elaborado básicamente actividades de planificación, visitas de campo, reuniones con instituciones proponentes de grupos, diagnósticos y otras. Basados en el Plan Operativo del Programa de Encadenamientos elaborado para esta fase.

Objetivos

Los objetivos principales del Programa son:

1. Generación de empleo e ingresos en comunidades rurales en pobreza.
2. Creación de negocios exitosos mediante encadenamientos empresariales.
3. Inteligencia de mercados y promoción comercial para lograr demanda y clientes para las PYMES en relaciones de negocios de largo plazo.
4. Asistencia técnica especializada para mejorar la competitividad de las PYMES.
5. Apoyo a la Innovación tecnológica y mejoramiento de la oferta productiva de PYMES para que puedan realizar negocios exitosos.
6. Apoyo a la conservación ambiental y la gestión sostenible de los recursos naturales.

Estos planes de inversión se diseñarán bajo un enfoque de demanda por parte del personal del proyecto, líderes de los grupos, compradores y técnicos de instituciones locales y gubernamentales de apoyo.

Actividades realizadas por componente del Programa

Componente 1 Fondo competitivo

Fase de identificación de Productores.

Durante el trimestre de julio a septiembre 2008, se propusieron 30 organizaciones de productores agrícolas específicamente de hortalizas, frutas, vegetales orientales, y otros.

Se realizaron reuniones de información sobre el Programa de Encadenamientos para dar a conocer el proceso de la selección y diagnóstico para ser parte de la nueva fase de encadenamientos. Estas sesiones se desarrollaron con representantes de organizaciones, con instituciones proponentes y algunos líderes de organizaciones de productores, con el fin de obtener información de grupos que pudieran ser beneficiarios de este Programa. Los datos obtenidos de cada organización propuesta, fueron; Localización, especies de cultivos con los cuales han tenido experiencia en la producción, disponibilidad de áreas, empresas u otras instituciones de las cuales han recibido apoyo, estatus de inocuidad de alimentos para el caso de las agrícolas. Además de observar características que como organización deben de cumplir para ingresar al Programa de Encadenamiento.

Del total de grupos propuestos, durante el primer trimestre se realizaron un total de 20 diagnósticos en los departamentos de; Solola, Quiché, Huehuetenango, Chimaltenango y Zacapa. Además de recopilar la información de los grupos en la respectiva boleta, se obtuvieron fotografías representativas de la Junta Directiva, posibles áreas de producción, estructuras de producción, equipos con los que cuenta cada grupo y otras informaciones.

Finalizados los 20 diagnósticos, se ha iniciado el diseño del material a presentar en el comité de selección que se realizará en los próximos meses del presente año, en el cual se conocerán las propuestas y aprobarán los planes de inversión y de negocios a realizar.

Dentro de este trimestre se ha dado una fase de monitoreo y seguimiento a los encadenamientos finalizados, entre ellos esta Jóvenes en Misión –JEM- a quienes el Programa de encadenamientos apoya en la búsqueda de financiamiento para la construcción del Centro de Acopio, que fuera diseñado en del Plan de Inversión que se ejecuto en la fase anterior. El desarrollo de planos y el estudio de prefactibilidad son los documentos bases que se han utilizado para esta gestión.

Así también se ha dado seguimiento y apoyo al encadenamiento de Artesanos de Palopó, quienes participarán en la 1era. Feria centroamericana de artesanías “New World Craf” en el mes de octubre 2008, que organiza la Comisión de Artesanías de Agexport.

Durante el mes de septiembre se realizó el **Festival Artesanal Guatemala Nuestra/CEMACO**, el cual es organizado por la cadena de tiendas CEMACO en coordinación con la Comisión de Artesanías de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT – dentro del cual participo el grupo de “Artesanías del pueblo Maya” con lo cual se logró incrementar el volumen de ventas a través de la innovación que se va teniendo de sus productos.



Componente 2 Inteligencia de Mercados

Durante este trimestre el equipo de encadenamientos empresariales ha diagnosticado 20 Organizaciones potenciales, para los cuales se han realizado actividades como recopilación bibliográfica de estas Organizaciones, realización de diagnósticos, y se encuentran en la fase de diseño de planes de negocios e inversión para la presentación de las propuestas al comité de selección.

Dentro de este componente se han realizado erogaciones en concepto de salarios y prestaciones al equipo de especialistas,

Así también se realizaron visitas de diagnóstico de los posibles encadenamientos, y visitas de seguimiento y monitoreo de dos encadenamientos finalizados. Para lo cual se realizaron erogaciones en concepto de movilización.

Componente 3 Gastos de Operación Encadenamientos

Como apoyo a las diferentes actividades se tiene un equipo de cinco personas del área administrativa, quienes son las encargadas de llevar el control, seguimiento y adjudicación de cada uno de los procesos de adquisición de bienes y /o servicios de cada uno de los encadenamientos y

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

actividades que se realizan en función del cumplimiento de los objetivos del programa.

Dentro de las actividades que se realizaron durante el trimestre julio-septiembre de 2008 están:

- Pago de salarios del equipo administrativo.
- Pago del espacio físico ocupado por el personal del proyecto de USAID dentro de AGEXPORT.
- Gastos de operación: papelería, útiles de limpieza, suministros, repuestos, mantenimiento y limpieza.

Componente 4 Promoción Comercial

Uno de los pilares fundamentales para el desarrollo empresarial y sectorial es la promoción comercial. Una promoción adecuada permite el posicionamiento del país como socio comercial, da a conocer la oferta exportable nacional, logra la apertura y permanencia en un mercado de exportación y presenta ante potenciales compradores su empresa, marcas, productos y/o servicios, para el establecimiento y fortalecimiento de sus relaciones comerciales internacionalmente.

Entre las principales actividades que se realizaron en el área de promoción comercial están:

- Organización para la participación de líderes rurales en la feria PMA quienes viajaran a Florida en el mes de octubre que se realiza dicha feria. Dentro de las actividades que se han ejecutado para dicho evento están:
 - Invitación a las organizaciones de productores para que nombre a sus representantes.
 - Procesos de selección de líderes de las organizaciones beneficiadas por el Programa.
 - Preparación de los participantes para que puedan aprovechar el tiempo y programas del evento.
 - Gestiones administrativas, previo al viaje de los líderes.

Las ferias programadas en las cuales se ha participado o se están realizando actividades previas a su realización, son las siguientes:

Expo Comida Latina: siendo esta una exposición de alimentos y bebidas hispanas que reúne a compradores y abastecedoras de este mercado en expansión es considerada importante la participación de AGEXPORT en este evento ya que es una plataforma que permite satisfacer las necesidades del mercado latino. Para la participación en esta feria el proyecto ha apoyado con el pago del espacio de exhibición, el cual incluye todos los materiales necesarios para la decoración. Dicha feria se llevará a cabo el 13 y 14 de octubre en el Centro de Convenciones de los Ángeles.

FRESH SUMMIT PMA: siendo esta la feria internacional más importante para el sector de productos perecederos en Estados Unidos, el cual se especializa en los sectores de frutas y hortalizas. Basando en ello AGEXPORT participa con un pabellón de exhibición, en el cual se espera la

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

participación de 135 productores/exportadores y proveedores de servicios. En esta feria estarán participando representantes de las Organizaciones de Productores potenciales para los encadenamientos con fondos AID. Para esto el proyecto apoya con la decoración de dicho pabellón, el cual será utilizado en Orlando del 24 al 27 de octubre 2008.

PRIVATE LABEL SHOW PLMA: Actualmente se ha dado un crecimiento de las marcas privadas en supermercados, tiendas de conveniencia, cadenas de farmacias y otros puntos de venta en una gran variedad de productos. Este fenómeno permite que las empresas exportadoras nacionales puedan ofrecer sus productos de calidad en canales de distribución muy bien establecidos y que ofrecen acceder a mayor cantidad de consumidores facilitando la generación de negocios de alto volumen. PLMA Chicago es el principal evento de marcas privadas de Estados Unidos, siendo uno de los foros más importantes para el cierre de negocios de marcas privadas. Como en los casos anteriores, para esta feria, durante este trimestre fue cancelado, el espacio de exhibición Esta feria esta programada para el 16 al 18 de noviembre 2008 en Chicago EUA.

Componente 5

Asistencia Técnica PYMES

Dentro de las actividades realizadas durante el trimestre julio-septiembre con la Escuela de Comercio están:

Determinación de fechas para los diferentes programas de capacitación

Temática a darse a cada una de las organizaciones

Lugares que se utilizarán de sedes para los distintos eventos.

Estas actividades serán un complemento importante a la puesta en ejecución de la producción y de negocios, acordes a las necesidades solicitadas por los involucrados con el fin de complementar el servicio prestado a los productores.

EMPRENDE 2008

El Programa de Fortalecimiento en Empresarialidad y Emprendedurismo para el Occidente de Guatemala, es un instrumento de desarrollo económico dirigido entre otros a empresarios de las diversas ramas productivas del país (Agrícola, agroindustrial, manufacturas, artesanías, turismo, educación, salud, ecología, vestuario, textiles y servicios), PYMES, ONG's con proyectos productivos, cualquier persona que desee iniciar o fortalecer su empresa a nivel nacional o la creación de nuevas a través de la innovación. Este Programa es una buena oportunidad para que las Organizaciones de productores con potencial de comercialización inicien o conozcan las conceptos básicos.

El primer congreso se realizó los días 12 y 13 de agosto del presente año para lo cual el Programa de Encadenamientos apoyo en su organización y realización a través de la Filial de Occidente, se apoyo con la participación de diversas organizaciones de productores para lo cual se aporó con el pago de algunas acciones logísticas como los salones de reuniones o capacitaciones y otros.

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00

Componente 6 Plataforma Informativa

El programa de Encadenamientos Empresariales cuenta con una Plataforma Electrónica con la que se pretende maximizar las ventajas de la coordinación de las entidades existentes alrededor del presente esfuerzo. Elaborada en un entorno web de fácil manejo, la herramienta facilita las sinergias concentrando esfuerzos institucionales alrededor de los grupos meta y acelerando al máximo los trámites de información y comunicación en la fase de implementación.

Se estableció una unidad de comunicación la cual velará por una efectiva comunicación externa de las actividades y logros del proyecto. La misma tendrá como clientes a la Misión de USAID Guatemala, la Embajada y el Congreso de los Estados Unidos, los socios estratégicos del proyecto, el staff de AGEXPORT, las empresas exportadoras y el público en general. Las actividades ejecutadas para el presente período, fueron las siguientes;

- Actualización de la plataforma electrónica de encadenamientos
- Organización y acompañamiento de la vista realizada por el embajador de los Estados Unidos en Guatemala, Stephen Macfarland a Organizaciones beneficiadas en el Departamento de Sololá.
- Seguimiento al levantamiento de historias de éxito, durante el período de ejecución del plan operativo.
- Sistematización de la experiencia por medio de documentos gráficos, audiovisuales y textos.
- Diseño e impresión de materiales informativos

Dentro de los materiales informativos más sobresalientes dados a conocer durante el trimestre julio-septiembre del presente año podemos mencionar; Presentación del trabajo de desarrollo de AGEXPORT a través del Programa de Encadenamientos Empresariales y Fortalecimiento a PYMES Rurales apoyados por USAID, donde el Desarrollo rural, la competitividad y la reducción de la pobreza fueron los principales objetivos alcanzados en la ejecución de dicho Programa.

Otra noticia impactante fue; El programa de encadenamientos empresariales promueve el crecimiento del sector ARTESANAL DEL PAÍS, "Mejorando la oferta exportable del sector artesanal con PYMES del área rural", en donde se informó sobre el apoyo brindado a las PYMES Mayan Ke y Artesanos del Pueblo Maya del municipio de San Antonio Palopó, Sololá a través de un encadenamiento empresarial ejecutado con fondos de la Agencia Internacional para el Desarrollo – USAID-.

Otras noticias:

- Programa de Encadenamientos Empresariales enfocado a mitigar la crisis alimentaria
- Premio Regional de producción mas limpia.
- Comercializadora de productos apícolas diferenciados COMAPI, S.A. participa por primera vez en una feria internacional de alimentos. en la actividad participaron socios productores de COMAPI, quienes comercian productos apícolas en las áreas de Tejutla y Malacatan del departamento de San Marcos y San Pedro Necta del departamento de Huehuetenango

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00



DIVISIÓN DE DESARROLLO
Programa de Encadenamientos Empresariales
Informe financiero trimestral al 30 de septiembre 2008

Proyecto USAID/AGEXPORT
Cooperative Agreement 520-A-00-05-00009-0
RFA No. 520-A-08.018
En USD\$

Rubros	Presupuesto Total	Ejecutado a Junio 2008	Julio 2008	Agosto 2008	Septiembre 2008	Ejecutado al 30 de septiembre 2008	Disponible
Convenio 2004-2008							
Fase II							
Desarrollo de negocios	\$ 377,669	\$ 301,059	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 301,059	\$ 76,610
Desarrollo de mercados	\$ 2,323,623	\$ 2,295,225	\$ 2,164	\$ 339	\$ 1,299	\$ 2,299,027	\$ 24,596
Centro de negocios	\$ 298,708	\$ 298,708	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 298,708	\$ -
Sub-total	\$ 3,000,000	\$ 2,894,992	\$ 2,164	\$ 339	\$ 1,299	\$ 2,898,794	\$ 101,205
Convenio 2008-2010							
Desarrollo de negocios							
Fondo competitivo	\$ 1,510,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,510,000
Inteligencia de mercados	\$ 523,000	\$ -	\$ 11,908	\$ 8,330	\$ 14,842	\$ 35,080	\$ 487,920
Costos de operación	\$ 279,000	\$ -	\$ 7,362	\$ 6,626	\$ 6,412	\$ 20,400	\$ 258,600
Plataforma electrónica	\$ 30,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 61	\$ 61	\$ 29,939
Auditoría	\$ 26,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 26,000
Sub-total	\$ 2,368,000	\$ -	\$ 19,269	\$ 14,955	\$ 21,315	\$ 55,540	\$ 2,312,460
Desarrollo de mercados							
Promoción comercial	\$ 378,000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 35,568	\$ 35,568	\$ 342,432
Asistencia técnica a PYMES	\$ 254,000	\$ -	\$ -	\$ 2,102	\$ -	\$ 2,102	\$ 251,898
Sub-total	\$ 632,000	\$ -	\$ -	\$ 2,102	\$ 35,568	\$ 37,670	\$ 594,330
TOTAL GENERAL	\$ 6,000,000	\$ 2,894,992	\$ 21,434	\$ 17,395	\$ 58,182	\$ 2,992,004	\$ 3,007,996

tipo de cambio Q. 7.435 x USD1 mes de julio

tipo de cambio Q. 7.375 x USD1 mes de agosto

tipo de cambio Q. 7.43 x USD1 mes de septiembre

Acceso a Mercados Dinámicos para Pymes Rurales

RFA No. 520-A-08-018 under Cooperative Agreement No. 520-A-00-05-00009-00